



Pole Position

18. BERGBAHN- & TOURISMUSGIPFEL
für Führungskräfte, die etwas bewegen wollen
26. - 28. März 2007 Serfaus-Fiss-Ladis (A)





Dr. Roland Zegg
Forumsgründer,
Veranstalter

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Teilnehmer

Nur wer zu den Besten gehört, kann langfristig in einem intensiv umkämpften Markt überleben. Es ist also wie in der Formel 1: Das Ziel muss es sein, in die Pole Position zu gelangen, und diese selbst in einem sich wandelnden Umfeld zu behalten.

Dem Geheimnis „Pole Position“ im Tourismus gehen wir am 18. TFA auf den Grund. Getreu dem Motto „von den Besten lernen“ fragen wir uns: Führt der grösste Tourismuskanton der Schweiz wirklich in die Pole Position mit zukunftsweisenden Tourismusstrukturen? Wie und wen katapultiert die hohe Kunst der modernen Markenführung in eine ideale Startlage? Wen bringt der Klimawandel an die Spitze – und wen wirft er raus? Wie verhilft der Führungsstil der Zukunft zur Nummer eins?

Eingebettet in Europas Top-Familiendestination Serfaus-Fiss-Ladis (A) ist ein spannendes Rundum-Programm mit erstklassigem Anschauungsunterricht entstanden, keine 150 Fahrkilometer von Sargans (CH) entfernt. Der dritte Forumstag rundet das Programm durch ein einmaliges Outdoor-Erlebnis in und um Tirols Skidimension zum bleibenden Eindruck ab. Renntraining erster Klasse, gegeben von praxiserprobten Vollblutunternehmern - hier geht's zur Pole Position, live, hautnah und aktiv!

Wir laden Sie herzlich ein, am TourismusForum 2007 dabei zu sein.



Ihr Roland Zegg

Programm Mo, 26. März 2007

09.00 - 10.00 Eintreffen der Teilnehmenden, Welcome Drink, Früchte

10.00 - 12.30* **Pole Position**

Von den Besten lernen - zur Leitidee des 18. TFA

Roland Zegg

Kraftakt nach Schweizer Art: Graubünden im Destinationsfieber

Wenn der Staat sich das Recht nimmt, in den freien Tourismusmarkt einzugreifen

Hansjörg Trachsel

Brandneu: „Engadin St. Moritz“ – Die erste neue Grossdestination ist nach intensiver Trainingsphase gestartet – Frontbericht des Präsidenten

Hugo Wetzel

Beispiel Brigels Waltensburg Andiast: Auch kleine Destinationen können Erfolg haben, wenn sie sich vertikal vernetzen

Marcel Friberg

Roundtable: Tourismusstrategien im Umbruch – wo geht's lang zur Pole Position?

mit Hugo Wetzel, Marcel Friberg, Eugen Arpagaus, Josef Margreiter und Alfons Parth

12.30 - 14.00 **Brainfood – essen Sie sich erfolgreich, Lunch**

mit Denise Kaufmann

*Achtung: Die Programmzeiten werden nach gut schweizerischer Uhrmacherskunst pünktlich eingehalten!



Programm Mo, 26. März 2007

14.00 – 14.15 **Fit in den Nachmittag**
mit den grischconsulta Power-Frauen

14.15 – 18.00 **Klimawandel – Touristiker mit kalten Füßen im warmen Schnee?**

18 Mia. Tonnen CO₂-Ausstoss pro Jahr – das lässt auch die Alpen nicht kalt
Reinhard Böhm

Kommt jetzt der neue Alpenwinter?
Dominik Siegrist

Schnee zu jeder Jahreszeit – Vacuum Ice Technology macht's möglich
Felix Viehauser

Steinbock-Label und Sustainability in Business:
grischconsulta pusht das weltweit erste Nachhaltigkeits-Gütesiegel
im Tourismus
Katrin Stüssi

Klimaneutrale Winterferien in Arosa – nur ein Werbegag?
Hans-Kaspar Schwarzenbach

Roundtable: Wen bringt der Klimawandel in die Pole Position –
wen wirft er raus?
mit den Referenten und Peter Schröcksnadel, Moderation Christian Buxhofer

20.00 **Überraschungsdinner – mittendrin statt nur dabei!**
Ein unvergesslicher Serfauser Erlebnisabend mit allem Drum und Dran
in Tirols erster Ski Lounge und auf der Lassida Alm. Dinner, Late-Night-
Show, Schlummertrunk (offeriert von der Gemeinde Serfaus) und
Schlittenfahrt.



Programm Di, 27. März 2007

08.30 – 9.00 Eintreffen der Teilnehmenden

09.00 - 09.15 **Fit in den Tag**
mit den grischconsulta Power-Frauen

09.15 – 12.30 **Die hohe Kunst der Markenführung**

Das smarte Design für die Destinationen von morgen
Traditionelle Marken souverän in die Moderne geführt. Direkt aus der
Werkstatt des Markenarchitekten der TOP-Performer ISCHGL, SERFAUS,
SAALBACH-HINTERGLEMM und ZELL AM SEE

Markus Webhofer

Interlaken – pure Adrenaline

Die erste Adventure City of Europe gibt sich eine neue Marktausrichtung
Stefan Otz

Die „5-Smileys-Kinderhotels“, weltweit führendes Angebot für Familien:
so aufwendig und so erfolgreich - und keiner traut sich

Ernst Mayer

Heraus aus dem Winter-Schmollwinkel: Flitzer, Flieger, Murmliwasser.
Der Schlüsselbeitrag von Bergbahnen, Hotellerie und Tourismusverband
zum Erfolg von Serfaus-Fiss-Ladis


Franz Tschiderer

Nachgehakt: Die Referenten stehen Red und Antwort



Programm Di, 27. März 2007

- 12.30 – 14.00 **Brainfood – essen Sie sich erfolgreich, Lunch**
mit Denise Kaufmann
- 14.00 – 14.15 **The show goes on!**
mit „soirée mosaïque“
- 14.15 – 17.00 **Das Führungsmodell von morgen: Entrepreneurship**
Verkaufsschlager Sustainability: Wenn ein ganzer Tourismusort auf Nachhaltigkeit abfährt – und gewinnt Peter Brandauer
Frauen an die Seilbahn-Front: Erfolge mit aussergewöhnlicher Mitarbeiter-schulung bei den Planai-Hochwurzen-Bahnen Ernst Trummer
Von Management zu Leadership – Mitarbeiterempowerment bei UBS Jürg Stucki
Mit Herzblut und Nachhaltigkeit zu Top-Produkten – das Schweizer Familien-unternehmen BAER – nicht alles nur Käse Stephan Baer
Nachgehakt: Die Referenten stehen Red und Antwort
- 17.00 – 17.30 **Brettljause**
- 17.30 – 18.00 **Forumstouren in Tirols Skidimension Serfaus-Fiss-Ladis**
Einstimmung und Wegleitung für den Outdoor-Teil am 3. Forumstag



Programm Mi, 28. März 2007

Outdoorerlebnis Forumstouren

Führungen und Diskussionen in Kleingruppen durch die Themenfelder und Tirols Skidimension Serfaus-Fiss-Ladis

Lunch inbegriffen, Erscheinen in Skimontur, Skipass offeriert von den Bergbahnen Serfaus-Fiss-Ladis

- ab 08.45 Eintreffen, Stelldichein bei den Startpunkten der Forumstouren, mit Skiausrüstung*
- 09.00 **Erste Runde der Forumstouren**
- 11.30 Gemeinsames Mittagessen auf der Mösner Alm
- 12.30 **Zweite Runde der Forumstouren**
- 15.00 Klangvolles Schlussbouquet auf der Hexenalp mit „soirée mosaïque“
- ca. 16.00 Abfahrt möglich ab Fiss oder freie Zeit für individuelle Meetings, Gespräche etc.

* Details werden am TFA bekannt gegeben.



Programm Mi, 28. März 2007

Jeder Forumsgast kann an zwei Forumstouren teilnehmen (eine vormittags, eine nachmittags).
Folgende Forumstouren stehen zur Auswahl: (bitte auf dem Anmeldetalon die Priorität angeben)

Forumstour 1: **Architektur und Design**

Besichtigung Skigebiet - Rundgang durch die Ski Lounge und Infos aus erster Hand mit dem Architekten – Weitblick auf dem P1 Pezid (2770 m. ü.M.)

Forumstour 2: **Das Kinderparadies Serfaus-Fiss-Ladis**

Besuchen und Erleben eines aussergewöhnlichen Familienhotels –
Besichtigung der Kinderschneealm (Skischule)

Forumstour 3: **Skischulen und Sport**

Erlebnis Sportgeschäft - Führung durch das Check-In und Take-Off-Center Fiss – Erlebnis Skischulen

Forumstour 4: **Brainfood**

Workshop: Essen Sie sich erfolgreich! Erfahren Sie mehr über Ihr Essverhalten und wie Sie sich nicht nur für Ihr Berufsleben erfolgreich, fit und gesund essen können

Forumstour 5: **Sommerangebot und Dorfbahn**

Fussgängerführung zu Lösungen des Innerortsverkehrs in Serfaus, die Dorfbahn (Metro) – Vorstellung des Sommerangebots Serfaus-Fiss-Ladis mit Murmliwasser, Sommer Fun Park Fiss, Bergwelt Erlebnis Serfaus, Fisser Flieger und Flitzer

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer

Kraftakt nach Schweizer Art – Graubünden im Destinationsfieber



Regierungsrat Hansjörg Trachsel

Der diplomierte Bauingenieur HTL war während den Jahren 1985 bis 2004 Mitglied des Bündner Grossen Rates. Seit dem 1.1.2005 ist Hansjörg Trachsel Regierungsrat des Kantons Graubünden und Vorsteher des Departementes für Volkswirtschaft und Soziales. Er hat von oberster Warte die laufende Strukturreform im Bündner Tourismus angestossen. Seine Vision 2012: „Graubünden ist die führende Ferienregion der Alpen mit qualitativ hochstehenden touristischen Produkten“.



Hugo Wetzel

Der Präsident der FIS Ski WM 2003 St. Moritz/Pontresina ist seit über 50 Jahren stark mit dem Engadin verbunden. Als Mitinitiant und Mitglied der Steuerungsgruppe zur Destinationsbildung Engadin St. Moritz wurde er im Dezember 2006 erster Präsident des Vorstandes dieser neuen Tourismusorganisation.



Marcel Friberg

Der gebürtige Bündner Oberländer hat an der Universität St. Gallen ein Nachdiplomstudium KMU absolviert und ist Verwaltungsrats-Präsident der Bergbahnen Brigels Waltensburg Andiastr AG und der Brigels Golf AG. Er hat an vorderster Front die vertikale Integration der Tourismusdestination erfolgreich umgesetzt.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer



Eugen Arpagaus

Nach dem Besuch der Ingenieurschule in Buchs 1985 absolvierte Eugen Arpagaus in St. Gallen ein Nachdiplomstudium im Bereich betriebswirtschaftliche Unternehmensführung. Seit 2002 leitet er das Amt für Wirtschaft und Tourismus des Kantons Graubünden (AWT).



Josef G. Margreiter

Der gelernte Touristikkaufmann steht seit 1995 der Tirol Werbung als Geschäftsführer vor. Dabei realisierte er die komplette Neuausrichtung der Tirol Werbung, eine wegweisende Corporate Identity und innovative Sponsoring- und Synergiemarketing-Strategien. Gleichzeitig leitet er die Geschicke einer wachsenden Unternehmensgruppe.



Alfons Parth

Der in Ischgl (A) aufgewachsene Hotelfachschulabsolvent war während 15 Jahren Obmann des Tourismusverbandes Ischgl. Seit Januar 2005 ist er Obmann des Tourismusverbandes Paznaun und als solcher eine bekannte kritische Stimme zur Tiroler Tourismusrestrukturierung. Er ist Aufsichtsrat der Silvretta Seilbahn AG und Verwaltungsrat der Bergbahnen Samnaun AG.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer

Klimawandel - Touristiker mit kalten Füßen im warmen Schnee?



Dr. Reinhard Böhm

Als Klimatologe arbeitet Reinhard Böhm an der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik in Wien. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Hochgebirgsklimatologie und Gletscherforschung, sowie in der Klimawandel-Klimavariabilität. Zudem war er Leiter des im November 2006 erfolgreich abgeschlossenen Projekts ALP-IMP (1000-jährige Klimarekonstruktion des Grossraums Alpen).



Dr. Dominik Siegrist

1957 in Zürich geboren, ist der Doktor der Geografie seit 1998 Präsident der Internationalen Alpenschutzkommission CIPRA. Seit 2005 ist er Leiter der Forschungsstelle für Freizeit, Tourismus und Landschaft an der Hochschule für Technik in Rapperswil (CH).



Ing. Felix Viehauser

Der Maschinenbau-Ingenieur ist Herausgeber und Chefredakteur von Seilbahn.net sowie Gesellschafter der Firma SEC, die sich vorwiegend mit der Entwicklung von Software für Seilbahnen befasst. Seit 2005 ist er zudem Vertreter im deutschsprachigen Raum des IDE-Snowmakers zur temperaturunabhängigen Schneeproduktion.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer



Katrin Stüssi

Die 1979 in Glarus geborene lizenzierte Ökonomin HSG ist seit Sommer 2005 bei grischconsulta als Leiterin diverser touristischer Projekte tätig und zeichnet seit September 2006 für die Geschäftsstelle des Steinbock-Labels für Nachhaltigkeit verantwortlich.



Hans-Kaspar Schwarzenbach

Der in Adliswil geborene 40 jährige Betriebsökonom ist seit Februar 2000 Tourismusdirektor in Arosa und hat in dieser Feriendestination bereits einiges bewegt, wie beispielsweise die All-inclusive-Arosacard, welche 2003 unter grossem Medienecho eingeführt wurde.



Prof. Peter Schröcksnadel

Der Innsbrucker ist Gründer und Besitzer der Firma SITOUR, weltweit der führende Anbieter für Werbung im Wintersport. Seit 1990 ist Peter Schröcksnadel Präsident des Österreichischen Skiverbandes und hat bereits zahlreiche Auszeichnungen für sein Schaffen im Interesse des Skisports erhalten. Er warnt vor dem, seiner Ansicht nach von den Medien ausgelösten, Getöse um den Klimawandel.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer



Christian Buxhofer

Christian Buxhofer ist seit zehn Jahren Chefredaktor des „Bündner Tagblatt“, welches mit einem wöchentlichen Tourismusforum dafür sorgt, dass aktuelle Themen im Tourismus offen und kontrovers diskutiert werden. Zudem ist Christian Buxhofer seit über 20 Jahren Präsident eines grossen Kulturveranstalters in Graubünden der etwa 15 000 Logiernächte pro Jahr generiert.

Die hohe Kunst der Markenführung

Mag. Mag. Markus Webhofer



Der Betriebswirt und Jurist ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des Institute of Brand Logic in Innsbruck. Als Spezialist für Markenentwicklung ist er international gefragt und hat in Ischgl, Serfaus-Fiss-Ladis und anderen Top-Destinationen erfolgreich sein Können unter Beweis gestellt.

Stefan Otz



Nach diversen internationalen Erfahrungen in touristischen und geschäftsleitenden Positionen ist Stefan Otz seit Juli 2003 Direktor von Interlaken Tourismus. Dort hat er vor kurzem eine USP-Studie für die Neupositionierung von Interlaken in Auftrag gegeben; die Umsetzung der Resultate läuft bereits erfolgreich.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer



Ernst Mayer

Seit 1987 ist der im Lavanttal (Kärnten) geborene 53-Jährige selbständig im Gastgewerbe tätig und führt mit seiner Familie das „Family Spa Resort Alpenrose“ in Lermoos. Seit 1994 ist er zudem bei den Kinderhotels Europa engagiert, seit 2006 als deren Beiratsprecher.



Dr. Franz Tschiderer

Als Obmann der Serfaus-Fiss-Ladis Marketing GmbH und Aufsichtsrat der Bergbahnen Serfaus-Fiss-Ladis hat Franz Tschiderer die Entwicklung dieser Destination wesentlich geprägt. Zudem führt er als passionierter Gastgeber und Unternehmer die beiden eigenen Kinder- und Familienhotels „Löwe“ und „Bär“ in Serfaus.

Das Führungsmodell von morgen: Entrepreneurship



Dr. Peter Brandauer

Als 28-Jähriger wurde Peter Brandauer 1989 zum damals jüngsten Bürgermeister des Bundeslandes Salzburg gewählt. Unter ihm hat sich Werfenweng als „Enthastungsort“ positioniert. Dieser einmalige USP hat dem Tourismusort nicht nur einen hohen Bekanntheitsgrad gebracht, sondern auch nachhaltigen ökonomischen Erfolg.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer



Mag. Ernst Trummer

Der studierte Salzburger Publizist/Kommunikationswissenschaftler und Jurist leitet bei den Planai-Bahnen in Schladming die Abteilung Marketing-PR-Sales. Dort konzipierte er ein Mitarbeiterschulungs-System, das für die Seilbahnbranche aussergewöhnlich ist und bereits seit sechs Jahren erfolgreich Anwendung findet.



Jürg Stucki

Jürg Stucki ist seit über 30 Jahren bei der UBS Schweiz in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Seit 1992 agiert er als Kommerzchef/Leiter Firmenkunden Region Mittelland und seit 1998 als Branchenverantwortlicher Tourismus Schweiz.



Stephan Baer

Der lizenzierte Volkswirt ist seit 1983 Geschäftsleiter des Schweizer Familienunternehmens BAER Weichkäserei AG. 1990 gewann er den Branco-Weiss-Preis „Unternehmer des Jahres“ mit besonderer Würdigung des ökologischen Engagements, 1996 den Preis der Stiftung für besondere Leistungen im Umweltschutz.

Ihre Referenten und aktiven Teilnehmer

Brainfood – essen Sie sich erfolgreich



Denise Kaufmann

Die 43 jährige diplomierte Ernährungsberaterin SHS hat sich auf die Fahne geschrieben, den Missständen der modernen Ernährung mit Konzentrationsschwäche, Adipositas, Fastfood etc. zu begegnen. Heute arbeitet sie in Projekten mit und hält Vorträge als freie Beraterin.

WEIL ICH'S GENIESSE
SERFAUS. FISS. LADIS.

MEHR ÜBER UNVERGLEICHICHE GENIESSER-FERIEN UNTER WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Zu Ihrer Information

Organisation und Information grischconsulta, Sägenstrasse 8, CH - 7000 Chur
Tel. +41 (0)81 354 98 00 - Fax +41 (0)81 354 98 01
www.tourismusforum.ch - E-Mail info@tourismusforum.ch

Ort des Forums Kulturhaus Fiss, A - 6533 Fiss
Tel +43 (0)5476 6132 - Fax +43 (0)5476 6132 20
E-Mail kulturhaus-fiss@aon.at

Forumsgebühren 3 Tage: CHF 990.00 / Euro 660.00
2 Tage: CHF 790.00 / Euro 530.00
1 Tag: CHF 590.00 / Euro 390.00
(exkl. Dinner und Hotel)

Serfauser Erlebnisabend mit Überraschungsdinner vom 26. März 2007:
CHF 89.00 / Euro 59.00 (separate Anmeldung erforderlich)

Ermässigung ab 3 Personen: Pauschal 10% auf die TFA Tagungspreise;
ab 5 Personen attraktive Gruppenrabatte.
Voraussetzung: 1 Anmeldung, 1 Rechnung
Auf das Dinner werden keine Ermässigungen gewährt.

Die Bezahlung erfolgt nach Erhalt der Anmeldebestätigung
mit Rechnung, spätestens jedoch bis sieben Tage vor Forumsbeginn.
Euro: Preisänderungen infolge Euro-Wechselkursänderungen ausdrücklich vorbehalten.

Übrigens:

Serfaus-Fiss-Ladis befindet sich lediglich zweieinhalb Autofahrstunden von Sargans entfernt (rund 150 km)! Mit dem ÖV reisen Sie ab Sargans dreieinhalb Stunden.





Zu Ihrer Information

- Unsere Leistungen Referate, Podiumsgespräche, Diskussionen, Forumsunterlagen, „get together“, täglich gesunde Rundum-Verpflegung.
- Anmeldung Füllen Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular aus und senden Sie es per Post oder Fax an uns zurück. Sie erhalten von uns eine Teilnahmebestätigung mit Rechnung. Da die Teilnehmerzahl limitiert ist, werden die Anmeldungen nach dem Eingangsdatum berücksichtigt. Natürlich können Sie sich auch ganz bequem via Internet unter www.tourismusforum.ch anmelden.
- Anmeldefrist Anmeldeschluss des TourismusForums ist der 19. März 2007.
- Hotel-reservation Ihr Hotelzimmer buchen Sie bitte direkt beim gewünschten Hotel unter www.serfaus-fiss-ladis.at oder dem Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis: Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis, A - 6534 Serfaus
Tel. +43 (0)5476 6239 76 - Fax +43 (0)5476 6813
E-Mail katrin@serfaus-fiss-ladis.at
Bitte erwähnen Sie das Stichwort „TFA“
- Stornogebühren Für Abmeldungen bis 7 Tage (19. März 2007) vor Forumsbeginn werden CHF 90.- oder Euro 60.- als Bearbeitungsgebühr verrechnet; für spätere Abmeldungen wird die gesamte Forumsgebühr in Rechnung gestellt. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Bei Rücknahme des Zimmers gelten die Konditionen gemäss Zimmerreservationsbestätigung.
- Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer mit den aufgeführten Stornobedingungen einverstanden.

www.tourismusforum.ch

inspiration & innovation – ideen die bewegen

Sägenstrasse 8
CH-7000 Chur
Tel ++41(0)81 354 98 00
Fax ++41(0)81 354 98 01





Unsere Sponsoren und Partner

Sponsoren



Partner



Medienpatronat





Anmeldung Forum

Name Vorname

Firma

Adresse

Land/PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail Internet

Weitere Teilnehmer

Name Vorname

Name Vorname

Ich/Wir nehme/n an folgenden Tagen teil:

Anzahl Teilnehmer:

Montag, 26. März 2007

Dienstag, 27. März 2007

Mittwoch, 28. März 2007 Forumstour: 1.Priorität 2.Priorität 3.Priorität
bitte Nummer der gewünschten Tour eintragen (S.8+9)

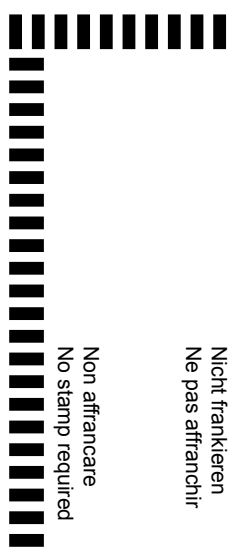
Serfauser Erlebnisabend mit Überraschungsdinner vom 26. März 2007

Hotelreservierung: siehe Seite 19

Datum / Unterschrift

Nicht frankieren
Ne pas affranchir

Non affrancare
No stamp required



BERGBAHN- & TOURISMUSGIPFEL
für Führungskräfte, die etwas bewegen wollen
26. - 28. März 2007 in Serfaus-Fisss-ladis (A)

grischconsulta
Sögenstrasse 8
CH - 7000 Chur

